

La portion,
100% nouvelle
100% eco-friendly
100% française
et surtout

100% brut de miel

Directement
de la ruche à la tartine



Problématique

Des miels impropres à la consommation !



? 60% de miels mélangés

43% DE MIELS NON CONFORMES

X incl. 30% de miels frelatés

Des trafics en tous genres !

Miels trafiqués, traçabilité déficiente...
consommateurs bernés...vols de ruches...
Conditions de travail inacceptables...

Des pollinisateurs en danger !

Env. 30% des abeilles continuent de mourir
chaque année en France (source: Unaf).
La disparition des abeilles, et plus largement des
pollinisateurs, est une catastrophe planétaire.

(Maladies, alimentation, conditions climatiques, génétique,
pratiques apicoles, produits phytopharmaceutiques, frelons
asiatiques...).

Solution

Des miels de très haute qualité.

Avec nos apiculteurs partenaires nous
garantissons la consommation de miels purs,
sains, n'ayant subi aucune transformation.

On mange mieux !

Une approche loyale & éthique.

Nous garantissons de meilleures rémunérations
et conditions de travail des apiculteurs.
Nous valorisons les productions d'excellence.

On vit mieux !

Une politique pro-active.

Avec nos apiculteurs partenaires nous contribuons
directement à la protection des abeilles et de la biodiversité... On agit.

On songe à l'avenir !

Nous révolutionnons
le miel alimentaire !



Excellent, éthique & ludique

Personne n'a jamais vu un miel d'excellence directement produit, stocké, conditionné et vendu dans des monodoses simples à presser, recyclables & biodégradables !

Une révolution dans l'univers du miel

Une révolution dans l'univers de la portion

Une preuve de concept (PoC) probante

Un miel portionné
Garanti 100% originel

Un concept unique

Les abeilles fixent et stockent elles-mêmes leur miel dans nos monodoses ($\pm 30\text{gr}$) prêtes à consommer chez soi ou hors domicile....

Notre dispositif est parfaitement compatible avec les hausses Dadant et Langstroth.

Il s'installe sur l'existant. L'apiculteur n'a pas à investir dans de nouvelles ruches.



Le principe

C'est très simple

- 1 L'apiculteur place une hausse Bee's dream[®] sur le corps de sa ruche (neuve ou existante)



Bzz.... Les abeilles viennent produire et stocker le miel dans les monodoses intégrées

- 2 L'apiculteur retire les cadres de hausse et prélève les monodoses Bee's kiss[®]

- 3 Vous pressez et dégustez un miel directement sorti de la ruche

Vous conservez le couvercle presseur
Vous jetez les monodoses usagées

(bac de collecte des bio-déchets ou bac des recyclables)



Nos matériaux

Nous respectons des règles strictes

- Utiliser des matériaux nobles, respectueux de l'environnement.
- Utiliser des matériaux d'origine France pour réduire au maximum l'empreinte carbone.
- Limiter l'utilisation de plastique à usage unique.
- Privilégier l'utilisation de matériaux recyclés, recyclables ou biodégradables lorsque cela est possible.
- Mesurer les émissions de CO₂e et compenser.



Éléments

Matériaux et modes d'élimination

Cadre de hausse (réutilisable)	Fabriquée en PET recyclé et recyclable . Élimination: sac ou bac de tri sélectif (<i>sac ou bac jaunes</i>).
Hausse de ruche (permanent)	Fabriquée en bois. Élimination: bac de tri sélectif .
Monodose (réutilisable)	Fabriquée en PET recyclé et recyclable . Élimination: sac ou bac de tri sélectif (<i>sac ou bac jaunes</i>).
Monodose (à usage unique)	Fabriquée en Biomatière compostable industriellement. Élimination: bac de collecte des bio-déchets, ou à défaut sac ou bac de tri sélectif (<i>sac ou bac jaunes</i>).
Pressoir (réutilisable)	Fabriquée en inox et laiton. Élimination: filière de tri des métaux.

La monodose qui fait du bien



Elle est approuvée
par les abeilles



Elle garantit
la provenance du miel



Elle enrichit
les apiculteurs



Elle est facile
à utiliser



Elle respecte
l'environnement



Elle séduit
tout le monde...

Bee-SmartTech



Bee's dream est une jeune FoodTech dont l'obsession est de **combiner à la fois éthique et logique de profit.**

C'est une entreprise axée sur l'innovation au service d'une apiculture raisonnée/rentable.

C'est l'aboutissement de 18 mois de réflexion... le temps de transformer une idée en projet, un projet en entreprise.

Notre raison d'être

SOCIÉTÉ À MISSION,
au sens du décret n° 2020-1 du 2 janvier 2020.
Bee's dream est immatriculée en tant que telle.

RECRÉONS PAR L'INNOVATION, LE LIEN ENTRE L'HOMME ET LES ABEILLES



- 1 OFFRIR DES PRODUITS BRUTS,
DE HAUTE QUALITÉ ET BONS POUR
LA SANTÉ**
- 2 PROMOUVOIR DES PRATIQUES
EXEMPLAIRES ET INNOVANTES**
- 3 FORMER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION
D'APICULTEURS CHERCHEURS**

Demandez notre feuille de route opérationnelle.

**RECRÉONS PAR L'INNOVATION,
LE LIEN ENTRE L'HOMME ET LES ABEILLES**

ENGAGEMENT 1 OFFRIR DES PRODUITS BRUTS, DE HAUTE QUALITÉ ET BONS POUR LA SANTÉ

- Offrir une expérience gustative aux amateurs, grâce à du miel brut (non manipulé), contrôlé et de qualité.
- Promouvoir la santé en développant une offre de produits dérivés du miel, dont les vertus ne sont plus à prouver : miel, pollen, propolis, gelée royale, venin.
- Mettre en valeur le savoir-faire apicoles locaux et promouvoir la passion pour les miels du monde entier : financer des projets à l'international, qui permettent de développer l'économie locale.

ENGAGEMENT 2 PROMOUVOIR DES PRATIQUES EXEMPLAIRES ET INNOVANTES

- Sensibiliser les consommateurs aux enjeux de la biodiversité à travers des plateformes ludiques et former les particuliers à l'entretien des ruches afin de développer l'apiculture de loisir.
- Utiliser des matériaux nobles, respectueux de l'environnement : limiter l'utilisation du plastique à usage unique en proposant des systèmes de consigne et privilégier l'utilisation de matériaux biodégradables.
- Mesurer les émissions de CO₂ et les compenser : réalisation d'un Bilan carbone® et mise en place de la compensation carbone.

ENGAGEMENT 3 FORMER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'APICULTEURS CHERCHEURS

- Équiper les apiculteurs en monitoring et les rémunérer de manière juste et équitable afin qu'ils puissent contribuer à la recherche.
- Développer des relations gagnant-gagnant entre agriculteurs, apiculteurs et apicultrices.
- Rationaliser l'entretien des ruches.

Nos objectifs

- 80% des apiculteurs partenaires ayant signé la charte de bonnes pratiques d'ici 2022.
- 2 nouvelles offres développées avec des dérivés du miel d'ici 2022.
- Allouer 50% des fonds collectés à travers la fondation NFFB à la protection des abeilles en Afrique.
- 100% des emballages en matériaux biodégradables ou consignés d'ici 2022.
- +10% de personnes sensibilisées chaque année.
- 80% des émissions de CO₂ compensées d'ici 2025.
- 60% des apiculteurs partenaires français équipés en monitoring d'ici 2025.
- Développer de nouveaux partenariats avec des agriculteurs apiculteurs.
- Suivre la satisfaction des apiculteurs partenaires.

Top partnership

Nous sommes partenaires de Maya
Nous partageons ses valeurs



© Studio 100 Animation © Studio 100



Trois générations concernées



Récompense(s)

Lauréat #esaconnect 2020



Bee's dream remporte le Trophée de l'Innovation décerné par les lecteurs du Courrier de l'Ouest.



Bee's dream remporte une médaille d'Or au concours Lépine 2021 et un 1er prix de l'innovation décerné par l'Institut National de Propriété Industrielle.



Bee's dream remporte le 1er prix du concours #esaconnect 2020 décerné par la Chaire Mutations Agricoles.

Accompagnement

Des filières certifient la pertinence, l'innovation et notre force collaborative



Pôle de compétitivité Valorial :

...Le projet BEE'S KISS répond à des enjeux de biodiversité importants et s'aligne parfaitement avec le domaine d'innovation prioritaire de Valorial : « Usages et services alimentaires innovants », notamment via des innovations d'usage et de modèle économique .

Pôle de compétitivité Innov'Alliance :

Le système proposé par Bee's Dream répond à des enjeux importants pour la filière apicole en termes de qualité et de traçabilité et s'insère dans le domaine d'innovation stratégique « Performance produit » de Innov'Alliance. Par conséquent, le pôle Innov'Alliance souhaite aujourd'hui apporter son soutien à Bee's Dream et l'accompagner pour développer son innovation.

IUT de Nantes (Science et Génie des Matériaux) :

Bee's Dream développe un produit orienté sur la qualité du miel, tout en favorisant une démarche répondant à certains piliers de l'économie circulaire : soutien aux produits locaux, technologie low-tech et avec possibilité de mise en place de recyclage ou réutilisation en boucle longue.... Aussi par la présente, nous vous faisons part de notre soutien au développement de la solution Bee's Dream.

Ils nous suivent



Ce qu'ils en disent !

Témoignages « pris sur le vif » !

Apiculteur

"Bravo bee's dream. j'ai déjà hâte de tester dans mes ruches et sur mes tartines !".

Industriel

"Bee's dream nous accompagne sur nos approvisionnements de miel en Hongrie au sujet de la qualité. Leur projet de portions individuelles récoltées directement dans les ruches est une véritable rupture (...)"

Équipementier

"C'est vraiment super ! Déjà trois produits en vue !! Félicitations !!!!! ". Je pense que la dose individuelle est un vrai sujet et la mise en valeur du miel à travers son aspect naturel est un véritable atout pédagogique".

Installateur

"Nous sommes favorables pour proposer vos systèmes à nos entreprises partenaires possédant des ruches sur leurs toits".

Distributeur

"Nous voudrions utiliser la prochaine saison le système My Easy Hive et vendre des Bee's kiss à notre enseigne. Nous sommes convaincus d'un très bon accueil. Nous attendons des prototypes".

Syndicat

"Ton concept est vraiment top de A à Z, bravo. Je crois que tu aurais un débouché important dans le réseau des magasins de produits bio et sans aucun doute sur les pays du Golfe".

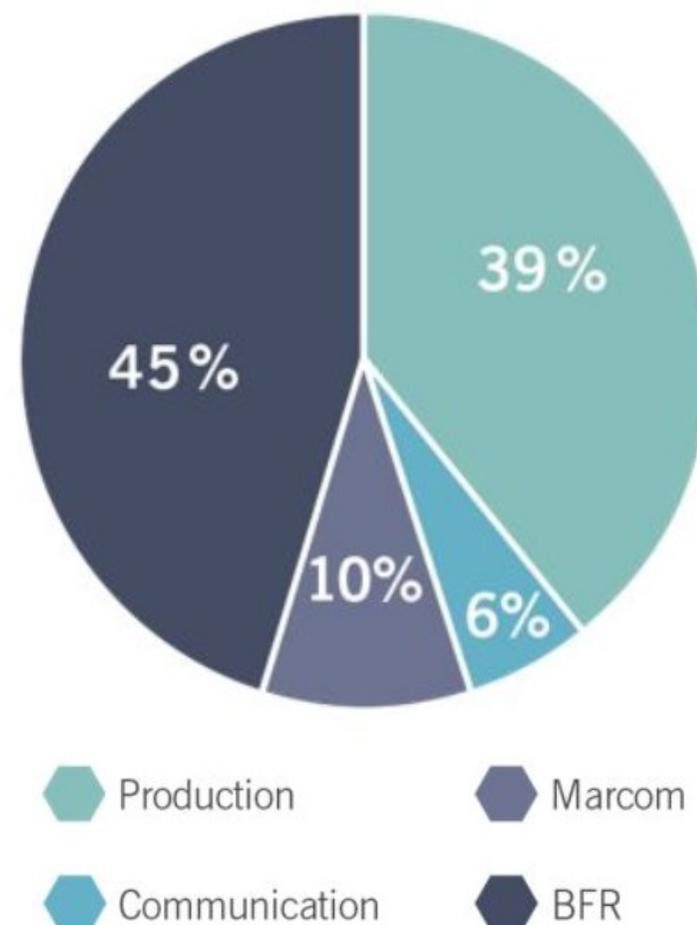
La levée de fonds

Nous avons besoin de lever **200 000 €** pour financer en priorité la mise en marché des premières unités My Easy Hive, nos capacités industrielles et ressources humaines.

Libellés	Montants
Salaires	42 272 €
Frais généraux	24 000 €
Etudes & normes	34 400 €
Prototypes & moules	14 800 €
Brevets	4 000 €
Communication	12 000 €
Marcom (Marketing & Commercialisation)	20 000 €
Investissements	25 853 €
Stock	23 730 €
TOTAL	201 055 €

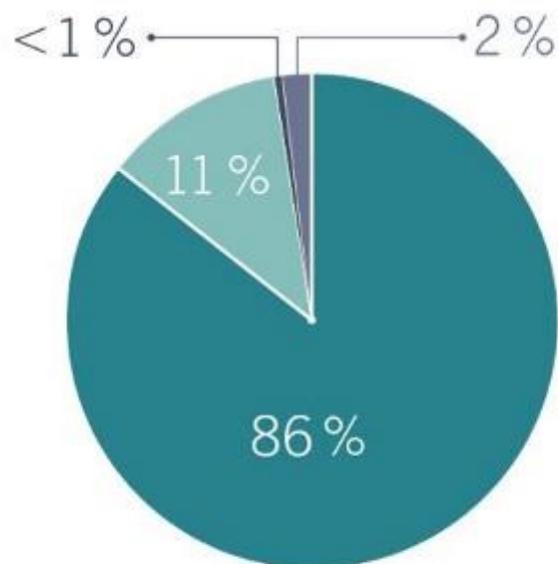
Besoin financier.

Emploi des fonds %



Structure

Actionnariat



M. Charles-Olivier Oudin (fondateur-dirigeant) et quatre cofondateurs détiennent à ce jour **97%** des actions de la société Bee's dream.

Apport

Apports	Montants
Compte courant du fondateur	160 000 €
Apport au capital du fondateur	32 500 €
Apport en nature du fondateur (brevets, modèles et marques)	558 500 €
Apport du pool d'associés	19 000 €
Apport en temps de travail des associés	100 000 €

870 000 €

Enregistrement

Date de création :	16/07/2020
Forme juridique :	SAS (Société par Actions Simplifiée)
Enregistrement :	RCS Angers
N° Siret :	88527539600012
APE / NAF :	2893Z

Impacts économiques

En interne

- ♦ **Création d'emplois avec un objectifs de 24 postes** créés à l'horizon de 4 ans, **dont 20 postes en France** et 4 au Emirats Arabes Unis.
Postes : Ing. R&D & Innovation, tech. fabrication & SAV, Resp. Contrôle qualité, Commerciaux & Relation client.
- ♦ **Attribution d'actions sous forme de « Stock-Option »** à nos salariés et **octroi de BSA** à tarifs préférentiels pour les familles de nos salariés.
- ♦ **Gouvernance ouverte et transparente.**
 - Charte de gouvernance ratifiée par Direction et salariés.
- ♦ **Réinvestissement des bénéfices des 3 premières années** dans le développement de l'entreprise.

En externe

- ♦ **Achats en priorité auprès de fournisseurs locaux,** puis régionaux, puis nationaux.
- ♦ **Maintien et/ou création de 3 à 4 postes via le transfert d'une partie de la production** (assemblage, emballage...) à des acteurs locaux (entreprises, CAT).
- ♦ **Partage d'expériences et partage d'innovation :**
 - Partenariat avec l'IUT de Nantes (Science et Génie des Matériaux).
 - Collaboration avec plus de 10 apiculteurs professionnels.
 - Collaboration avec 3 grands installateurs de ruches.

Auprès des clients / Promoteurs

- ♦ **Diversification de l'offre produits & services.**
- ♦ **Acquisition de nouveaux clients.**
- ♦ **Ouverture de nouveaux canaux de vente** (*ex: GSA, GSS*).
- ♦ **Génération de chiffre d'affaires supplémentaire.**
- ♦ **Augmentation du prix de vente des miels :**
 - 10 à 15% grâce à l'appellation: "Miel en brèche".
 - 2% grâce à l'innovation : monodoses prêtes à presser.
- ♦ **Economie de temps de fabrication estimée à ±20%**
 - Réduction des étapes de production de 7 à 1.
- ♦ **Economie d'énergie estimée à 20%.**
- ♦ **Retour sur investissement dès la 1ère année.**
- ♦ **Valorisation via les outils MarCom* déployés par Bee's dream et la marque Maya l'Abeille.**

(* MarCom: Marketing & Communication.

Impacts sociaux

En externe

- ◆ **Maintien et/ou création de 3 à 4 postes via le transfert d'une partie de la production** (assemblage, emballage...) à des entreprises locales et ESAT (couramment encore appelés « centres d'aide par le travail » ou CAT).
- ◆ **Création de liens intergénérationnels via l'organisation de journées de rencontres/découvertes entre des jeunes, des seniors et des apiculteurs professionnels en activité:**
 - Visites de ruchers (incl. mielleries).
 - Ateliers découverte :
 - ◇ « les abeilles : de leur origine à nos jours, les activités, l'organisation sociale des abeilles, leurs bienfaits dans l'équilibre de la nature ».
 - ◇ Les métiers de l'apiculture etc.
- ◆ **Respect des engagements juridiques (société à mission) :**
 - ⇒ OFFRIR DES PRODUITS BRUTS, DE HAUTE QUALITÉ ET BONS POUR LA SANTÉ
 - ⇒ PROMOUVOIR DES PRATIQUES EXEMPLAIRES ET INNOVANTES
 - ⇒ FORMER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'APICULTEURS CHERCHEURS.

Auprès des clients / Promoteurs

- ◆ **Amélioration des conditions de travail par :**
 - ◇ **La simplification des tâches et l'abandon de matériels contraignants à l'usage** (extracteur, matura-teur...).
 - ◇ **Monitoring des ruches (assistance et prédictif):**
 - Collecte et analyse par algorithmes d'informations relatives à la vie de la ruche (température, hygrométrie, bourdonnement...) et santé des colonies d'abeilles.
 - Assistance à la prise de décision.
 - ◇ **Partage / échange d'informations via notre plateforme communautaire :**
 - Mise en place d'une blockchain afin d'alimenter les scientifiques et les apiculteurs du monde entier en données, échanger des données et contribuer à faire évoluer la science de l'abeille.
- ◆ **Suivi de la satisfaction des apiculteurs partenaires:**
 - Enquêtes de satisfaction, échanges téléphoniques, questionnaires thématiques et demandes de suggestions.

Impacts environnementaux

En interne

- ◆ **Utilisation systématique de matériaux nobles, respectueux de l'environnement et certifiés comme tels.** A terme, Bee's dream entend s'affranchir du plastique et de tout composite de synthèse.
- ◆ **Etablissement d'une charte de bonne conduite en matière de protection de l'environnement.**
- ◆ **Mesure de l'impact carbone et compensation.**
- ◆ **Développement en cours d'une monodose intégralement en cire d'abeille** en partenariat avec l'IUT de Nantes pour ne plus générer de déchets à terme.
- ◆ **Sélection stricte d'apiculteurs-partenaires sur la base d'un cahier des charges qui valorise les bonnes pratiques** (pratiques d'élevage et traitements respectueux des essaims d'abeilles et de l'environnement, pureté et intégrité des miels sélectionnés, analyses physico-chimiques par un laboratoire indépendant...).

En Externe : One percent for Bees

- ◆ **Participations à des actions pro-environnement :**
Ex: SOFA (Association Solidarité France-Afrik)
Objectif numéro 1 : Eau et financement d'un forage
Objectif numéro 2 : Apiculture, pollinisation des anacardiens
- ◆ **Promotion et participation financière à des initiatives éco-responsables portées par des jeunes** de 6 à 18 ans, en Pays de la Loire.

Auprès des clients / Promoteurs

- ◆ **Aucun impact négatif des produits sur l'environnement.**
- ◆ **Limitation de l'usage de l'électricité** (ex: la chaîne d'extraction mise en pot est supprimée).
- ◆ **Limitation de la part de détritrus à recycler ou à retraiter.**
- ◆ **Limitation de l'utilisation de conditionnements lourds et énergivores** lors de leur retraitement, ou bien complexes lorsqu'il s'agit de pots en plastiques.

Entreprise engagée

Au niveau économique

Création du fond « One percent for Bees » avec versement de 1% du CA au profit d'actions en faveur de la protection des abeilles.

Au niveau social

- ◆ **Institutionnalisation du télétravail pour les postes se prêtant à cette activité.**
- ◆ **Aménagement du temps de travail pour favoriser la vie de famille et l'épanouissement personnel.**

Au niveau environnemental

- ◆ **Economies de ressources naturelles.**
- ◆ **Engagement sur la biodiversité, notamment sur les espaces d'activité du projet.**
- ◆ **Mesure, limitation et compensation de l'empreinte environnementale.**
- ◆ **Affranchissement à terme du plastique et de tout composite de synthèse.**
- ◆ **Développement en cours d'une monodose intégralement en cire d'abeille en partenariat avec l'IUT de Nantes** pour ne plus générer de déchets (recyclage en boucle par la fonte à faible énergie des monodoses en cire d'abeille).

Le miel en pleine mutation

Consommateurs de + en + vigilants

**Des miels
+ qualitatifs**

**Des miels
+ sûrs**

**Des miels
+ éthiques**

**Des miels
+ éco-responsables**

Nombre d'apiculteurs en augmentation

+ d'apiculteurs
en France et dans le monde

+ de ruches
mises en production en France

Consommateurs séduits par la "portion"

Diversité

Grande variété de miels

Usage

Domicile, hors domicile...

Prix

Quantité/qualité/coût

Praticité / Hygiène

Conditionnements
pratiques, hygiéniques & ludiques

Innovation

Concept, services

Essor du circuit court

**Dévlp. du
circuit court**

Boutique à la ferme, foires,
salons, marchés, ...
Enseignes alimentaires
spécialisées
(ex: Biocoop)

**Succès du
miel
en circuit
court**

Le miel est aujourd'hui le
produit le plus vendu juste
devant les fruits et
légumes

Notre concurrence

Complémentarité vs. Concurrence

Nos produits sont perçus comme une offre complémentaire plutôt qu'une concurrence aux miels traditionnels.

Poids sur le marché

Miels en pot d'apiculteurs indépendants



Miels en pot issus de la filière industrielle



**Miels en stick
Miels en coupelle**



Miels en brèche

Miels en rayon / Miels au couteau



Miels en présentoir

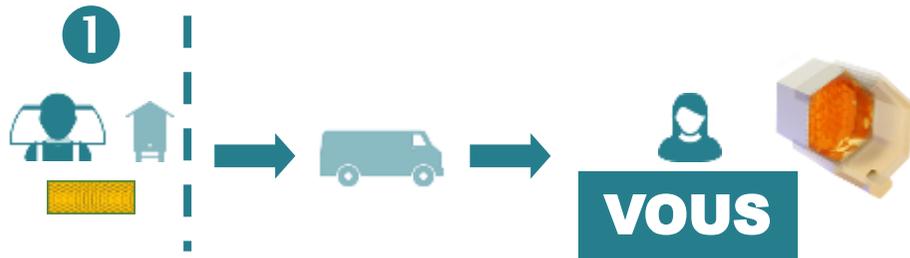


Miels au robinet



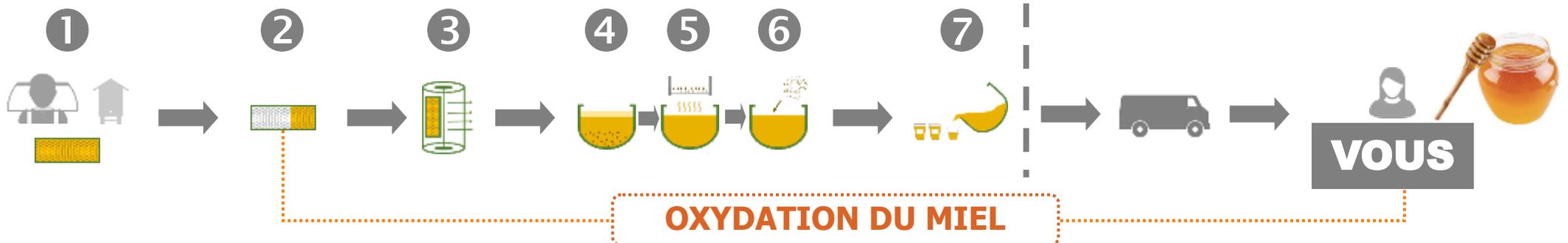
L'innovation qui fait toute la différence !

Bee's dream



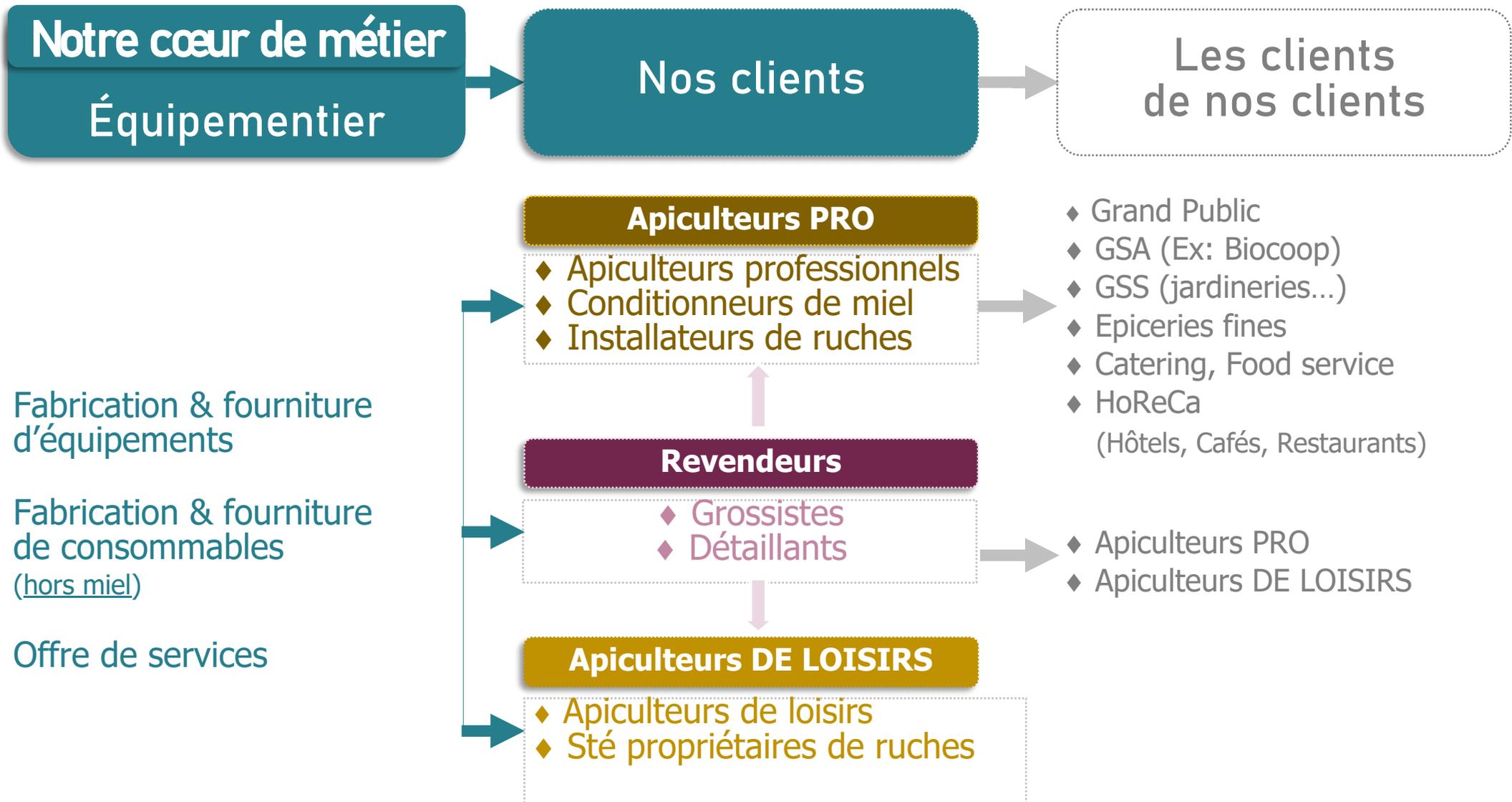
- Process simplifié : 1 étape vs 7
- Aucune transformation industrielle
- Miels de haute qualité (texture, goût et vertus préservés)
- Oxydation fortement limitée, aucune cristallisation
- DLUO : 18 mois
- Economie de temps et économie d'énergie
- Meilleure rémunération des apiculteurs
- Retour sur investissement (ROI) dès la 1ère année
- Pas d'investissement dans de nouvelles ruches
- Respect de l'environnement et de biodiversité

Process conventionnel



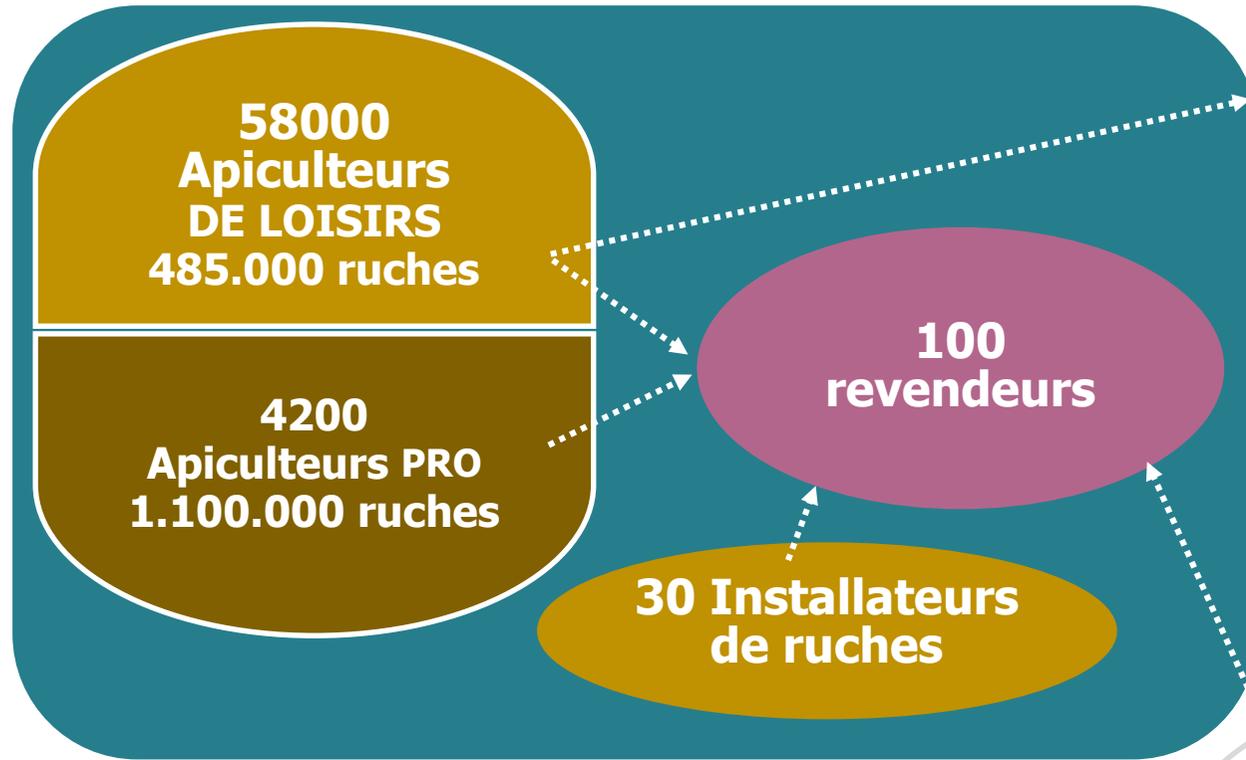
Nos clients Notre activité

Toute entreprise exploitant ou faisant commerce de ruches. Tout particulier détenteur de ruches ou souhaitant en faire l'acquisition.



Nos cibles

Intérêt
Quel est notre niveau de priorité ?



Market place et 6 enseignes GSS

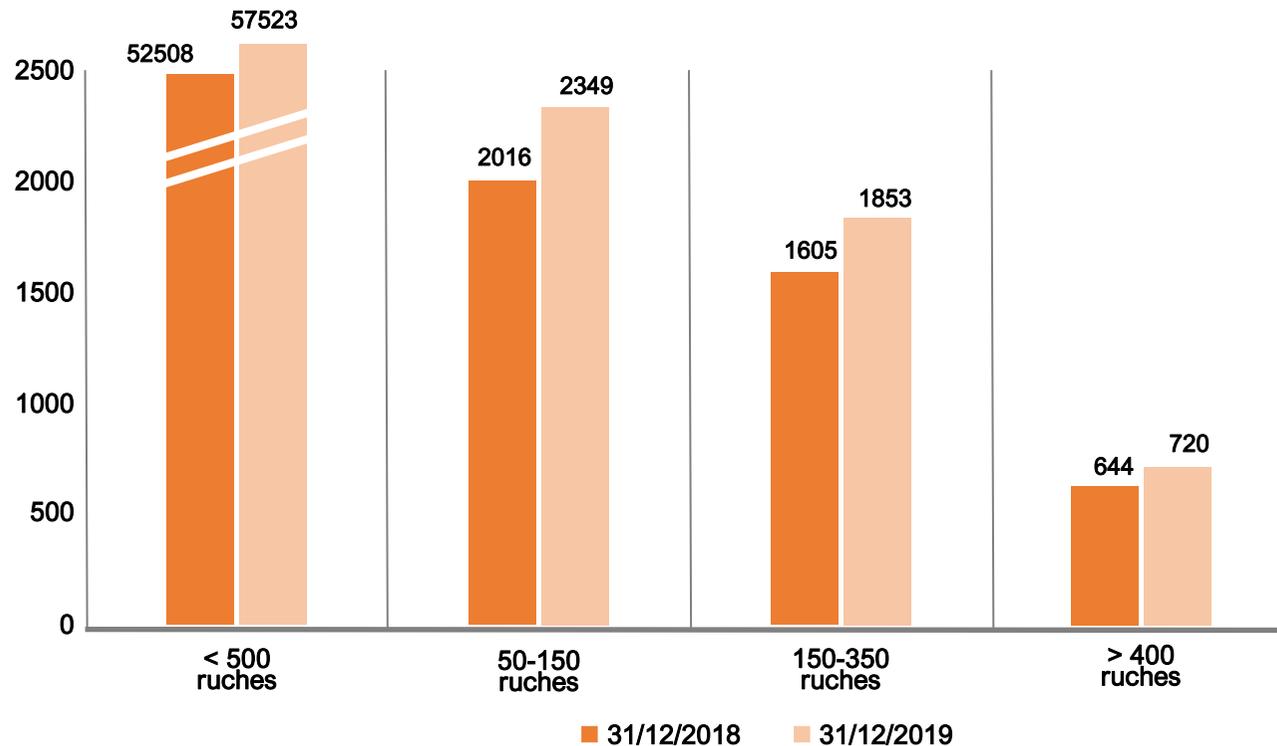
12 conditionneurs
95% des tonnages de miels traités
↓
Vente en GMS

Accessibilité
Où s'approvisionnent-ils en matériel en priorité ?

Notre cœur de cible

Les apiculteurs français.

Source : Observatoire de la production de miel et gelée royale FranceAgrimer 2019 d'après la déclaration de la DGAL.



62 445
Apiculteurs

(professionnels, pluri-actifs, loisirs)
soit +10% entre 2018 et 2019

13,9 %
certifiés bio (10,3% en 2018)

45 %
de vente directe (39% en 2018)

1,4 MILLIONS
de ruches en France en 2020

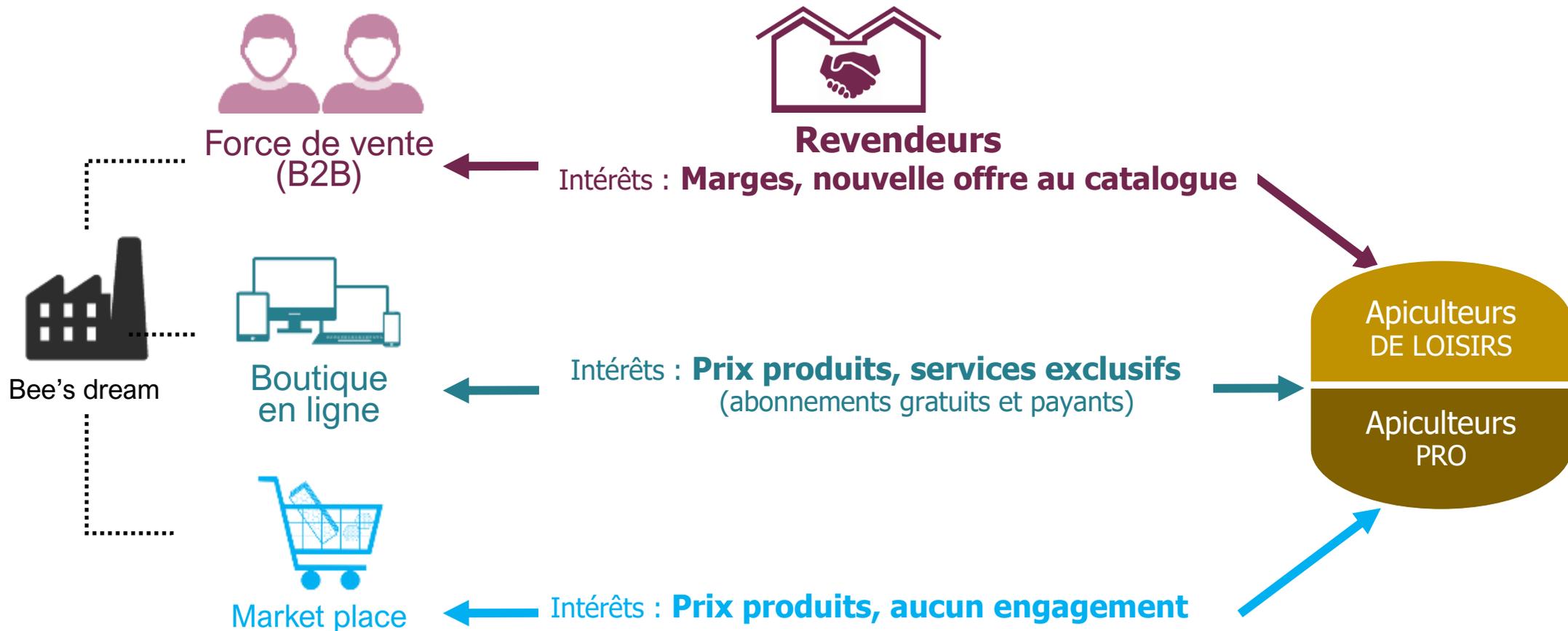
1.218.455 en 2019
965.638 en 2018

Il faudrait
2 FOIS PLUS
de ruches en France
pour assurer
une pollinisation idéale

Notre stratégie commerciale

Circuits de distribution directs et indirects

Le marché français dans un 1^{er} temps.



Notre plan d'expansion

À l'international

L'expansion dépend des ressources mobilisées et mobilisables à court/moyen terme.



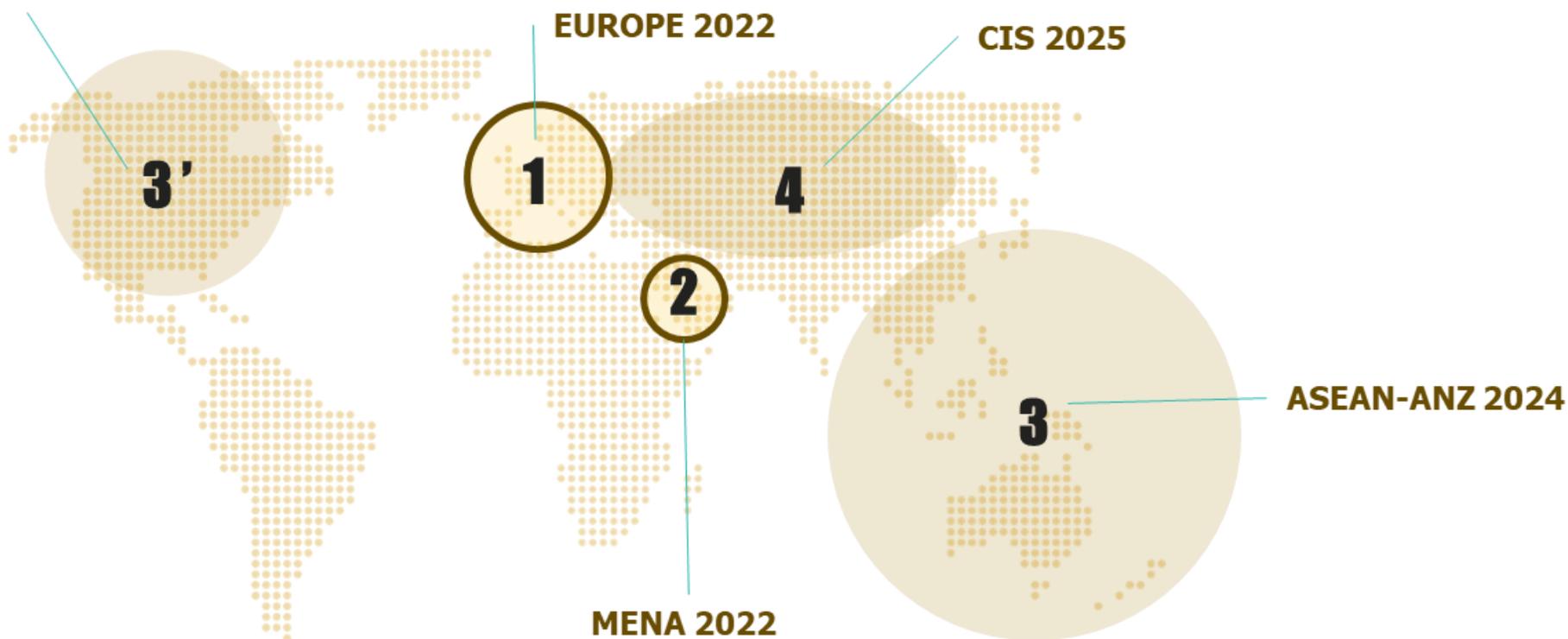
Contrats de Licence

OU



Contrats de Distribution

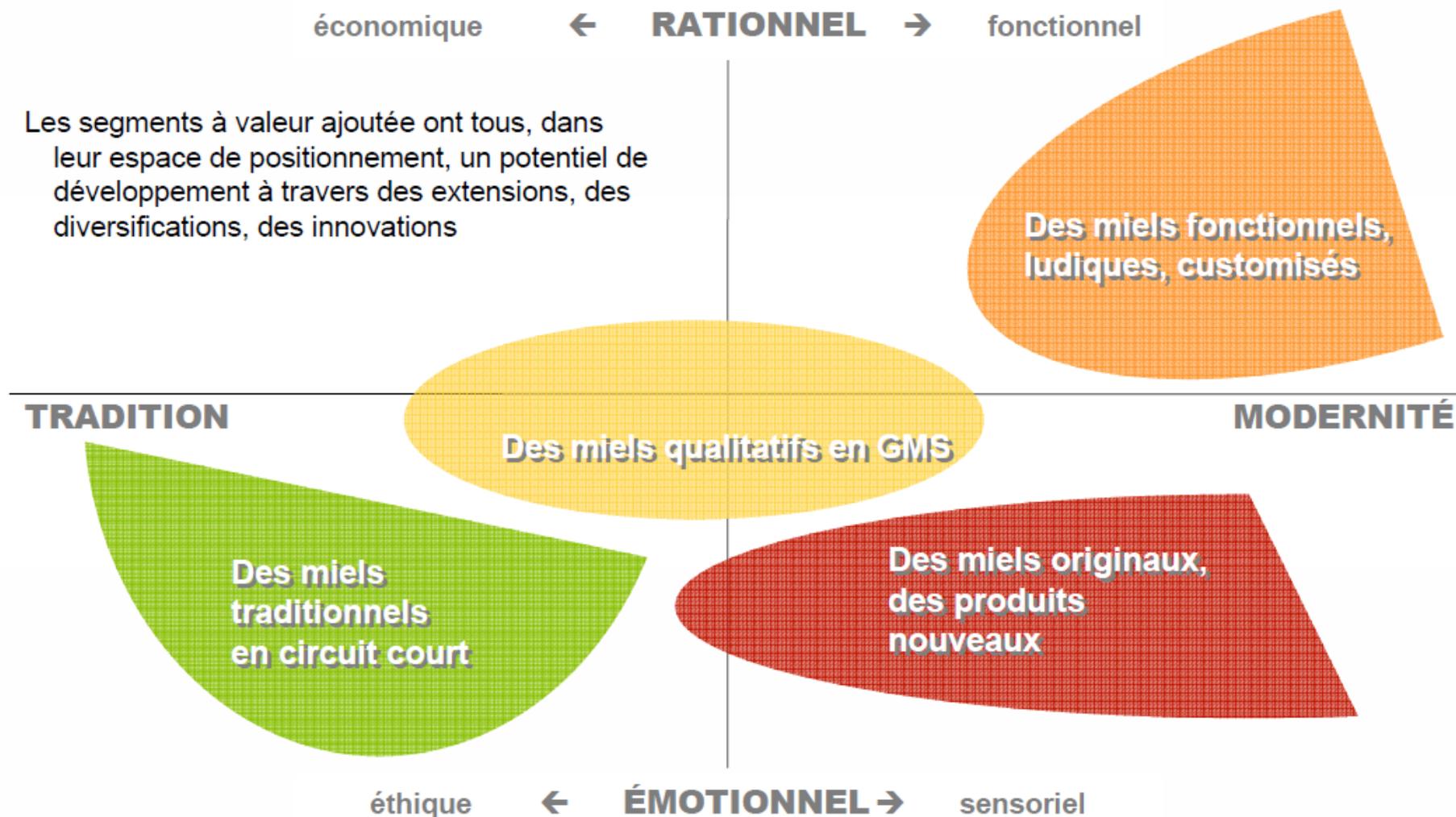
NORAM 2024

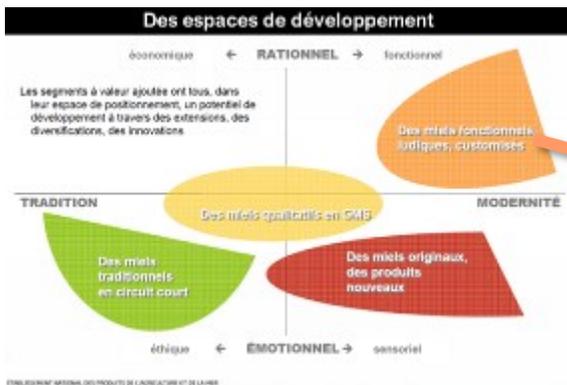


(1) EUROPE, (2) MENA : Moyen-Orient et Afrique du Nord), (3) ASEAN : Association des nations de l'Asie du Sud-Est + Chine) + ANZ (Australie, Nouvelle-Zélande), (3') NORAM : Amérique du nord, (4) CIS : Fédération de Russie & Communauté des États indépendants.

Nos attributs de réussite

Des espaces de développement





Praticité, modernité

PAR OCCASION DE CONSOMMATION:
Des produits dédiés à un type d'usage:
Par exemple la cuisine



Avec des produits spécifiques, pratiques

Et des supports incitatifs pour cuisiner



RATIONNEL → pratique



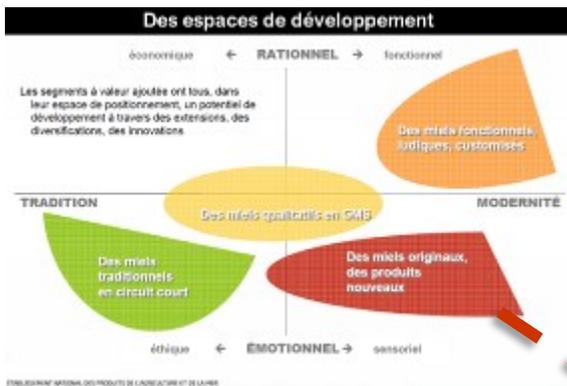
PAR PROFIL DE CONSOMMATEURS:
Des produits adressés à une cible spécifique:
Par exemple les enfants



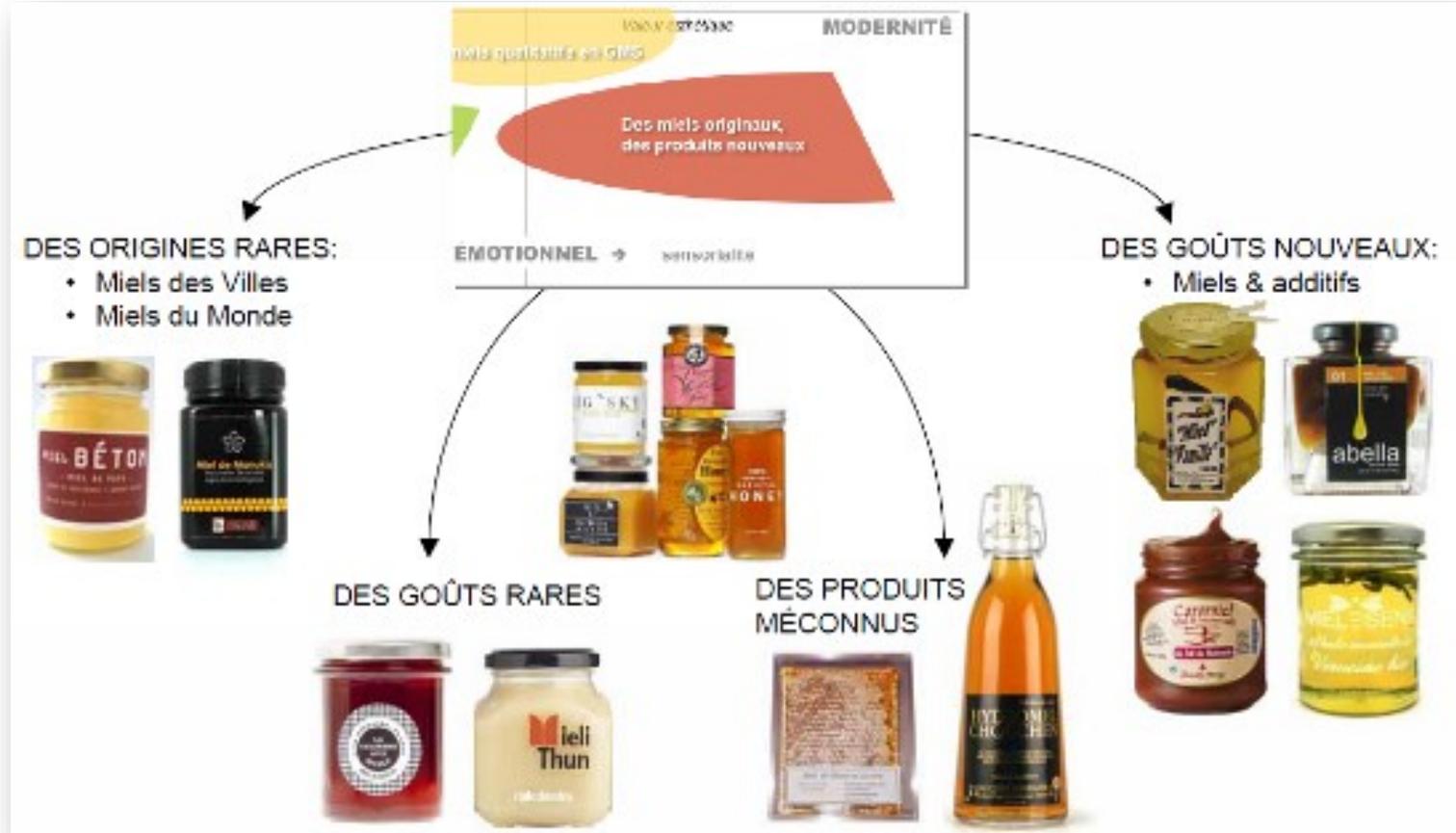
Avec des produits pratiques, gourmands, ludiques

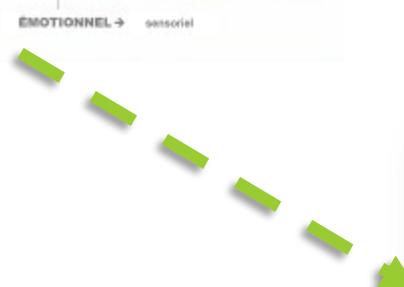
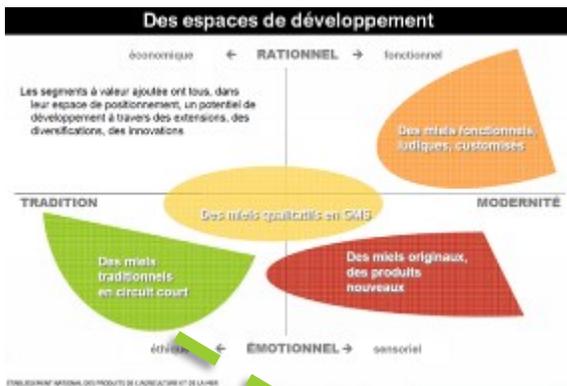
Et une personnalisation attractive pour les enfants



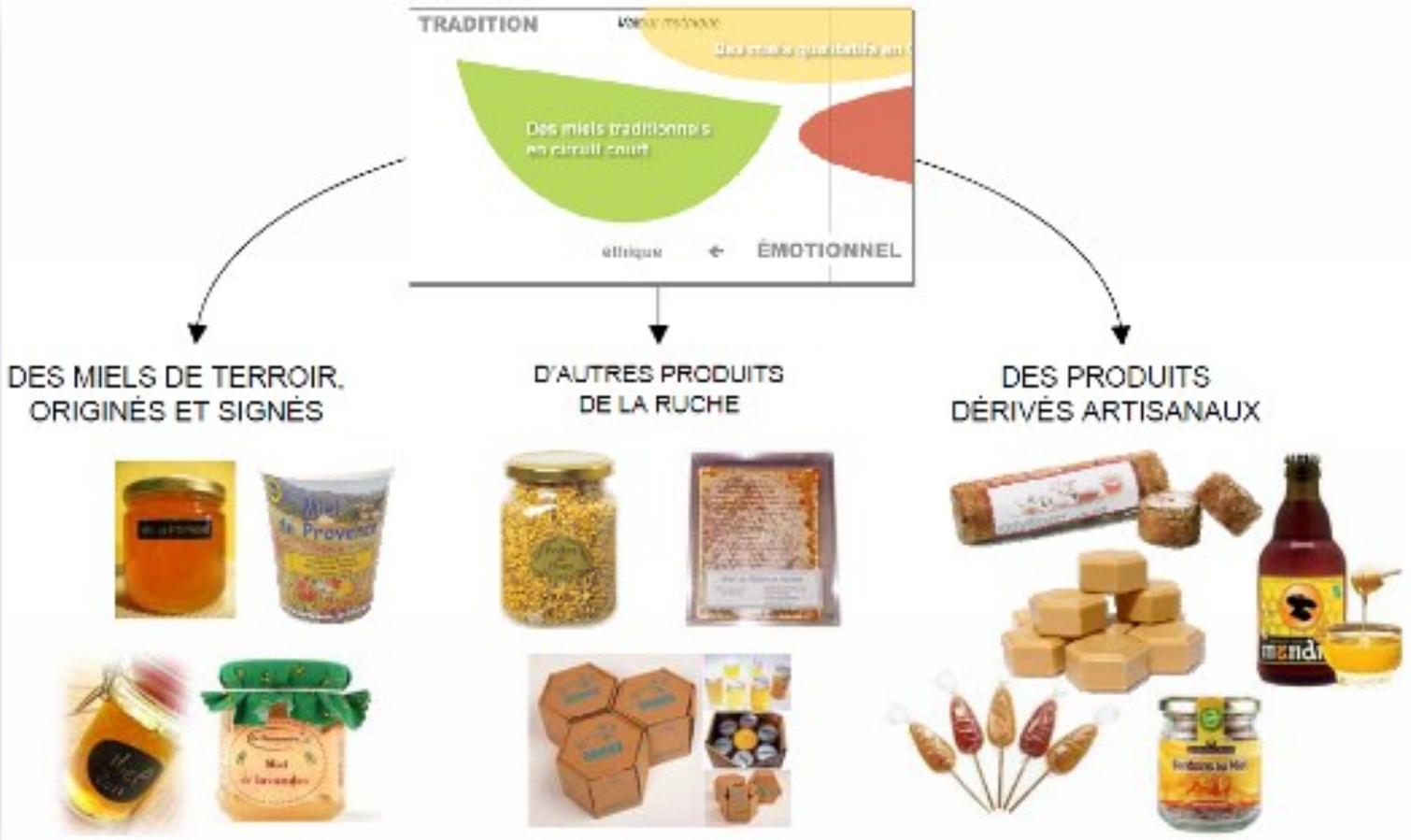


Modernité, sensorialité





Tradition, éthique



Nos ambitions !

En termes de parts de marché (PDM)



LES FRANÇAIS CONSOMMENT

45 000 T

DE MIEL



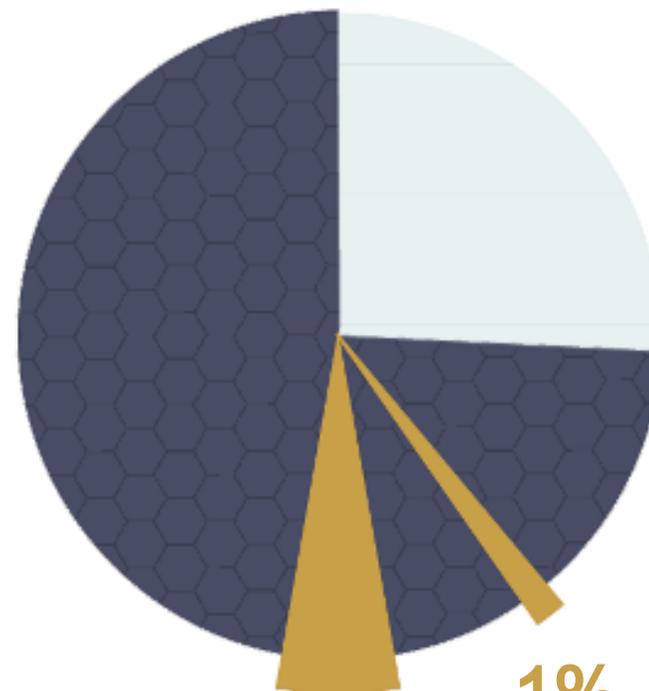
LA FRANCE PRODUIT

20 000 T

DE MIEL PAR AN LES MEILLEURES ANNÉES

74%

DES FRANÇAIS
CONSOMMENT
DU MIEL



4%

SONT DES
LOCAVORES

1%

SONT DES
ÉPICURIENS

	2022	2023	Sur 5 ans 2021 - 2025
Régions	France	Europe Emirats	France, Europe Emirats, Chine, US, CEI Amérique du Sud
Marché en tonnes (T)	45 000	344 892	2 850 302
Parts de marché visées	0,018%	0,007%	0,052%

Nos objectifs

Objectifs immédiats

- ➊ **T1, 2021** : Lancer en priorité la commercialisation en France.
- ➋ **T1 à T4, 2021**: Obtenir le soutien d'investisseurs.
- ➌ **T1, 2022** : Amorcer la commercialisation en Europe et aux Emirats.

Objectifs à 5 ans

- Imposer un nouveau standard de monodoses, conquérir les parts de marchés visées.
- Elargir l'offre produits & services :
 - Inclusion de l'intelligence artificielle (IA) dans la chaîne de valeurs.
- Poursuivre le plan d'expansion à l'international (2022—2025).
- Etendre les activités (Bee's dream Stores en France et à l'international).
- Soutenir une apiculture raisonnée et la protection de la biodiversité :
 - Versement d'un écot au profit d'organismes proactifs et engagés dans ces causes (création du fond « One percent for Bees »).

Roadmap



2021 | **My Easy Hive**
Système de production de miel
(hausses et cadres de hausse)

2021 | **Bee's kiss**
Monodoses autonomes
+ Pressoirs

BREVET DÉPOSÉ	Modèle OK	PCT
R&D	Phase terminée	Phase terminée
POC (Proof Of Concept)	Réalisé	Réalisé
PROTOTYPE	Opérationnel	Opérationnel
MVP	Opérationnel	Opérationnel
PRODUIT	V1 OK	V1 OK
1^{ères} LIVRAISONS	Juillet-21	Juillet-21
AJUSTEMENT /	T4.2021	T4.2021

Preuve de concept (POC) & étude de marché

Des tests concept et des démonstrateurs pour les professionnels de la filière.
Une étude de marché et des enquêtes.

My Easy Hive / Bee's kiss

PFC*



Bee's morning

PFC*



Les 1^{ères} conclusions :

L'offre est unique sur le marché.

Il n'existe pas encore de systèmes en concurrence directe. L'offre constitue une véritable rupture.

L'offre correspond aux attentes du marché cible direct (apiculteurs, revendeurs...) et du marché cible indirect (grand public et professionnels utilisateurs finaux).

La qualité, la fonctionnalité et l'hygiène sont des critères essentiels, partagés par l'ensemble des cibles.

L'élimination du plastique (même recyclable), est fortement conseillée à terme.

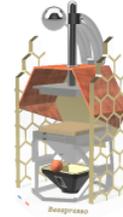
Le design des présentoirs doit être amélioré et un packaging émotionnel/industriel vivement recommandé.

L'accessibilité de l'offre est très importante (disponibilité des produits, mode et délais d'approvisionnement...).

Le prix affiché n'est pas un obstacle à la vente.

(*) *Prototype Fonctionnel Complet*

Upside



2022|Bee's morning

Présentoir à cadres de miel
"standards" + Cuillère Beespoon

2023|Beespresso

"Machine à miel"
Monodoses 250-500 gr

2024|Honeypresso

Carrousel automatique à cadres
de miel "standards"

BREVET DÉPOSÉ

Modèle OK

PCT

PCT

R&D

T3.2022

T2.2022

T2.2023

POC (Proof Of Concept)

Réalisé

Réalisé

Réalisé

PROTOTYPE

Opérationnel

Non réalisé

Non réalisé

MVP

Non réalisé

Non réalisé

Non réalisé

1^{ères} LIVRAISONS

T1. 2023

T1. 2023

T1. 2024

Nos leviers de croissance

Marchés

- Concept unique.
- Marchés cibles non saturés et en progression constante.
- Évolution des comportements et des pratiques de consommation (bio, développements durables).

Innovation

- Nombreuses possibilités d'évolutions et développements produits & services.
- Ouvertures vers des partenariats à forte valeur ajoutée.
- Projets innovants et porteurs en réserve.

Modèle

- Modèle flexible et facilement exportable.
- Outil industriel nécessitant peu d'investissement.
- Opportunités de croissance via de nouvelles activités (Ex: Bee's dream stores...).

Réseaux

- Très bonne réceptivité des cibles (amont et aval) en France et à l'international.
- Appui des pôles d'excellence (clusters et pôles des compétitivités).
- Aide et networking d'experts dans divers domaines.

Invest

- Recentrage des investissements vers des projets qui ont du « sens ».
- Focus sur les Cleantech, MedTech, BioTech, FoodTech et AgTech.
- Options de sortie multiples.

Données financières

Chiffre d'affaires prévisionnel :

> Vente de produits

en France (2021) et à l'international (à partir de 2022)

> Vente de services

en France (2022) et à l'international (à partir de 2022)

> Autres produits

(k€ HT)	2021*	2022	2023	2024	2025
CA TOTAL	103	717	1 854	4 632	10 716
EBITDA	-47	27	123	396	2 031
Amortissements	-14	-29	-100	-100	-100
EBIT	-61	-2	23	296	1 931
CIR	30	68	126	131	134
RESULTAT NET	-1	66	142	329	1 427
% RN/ CA total	-2%	9%	8%	7%	13%

*Exercice 2021 sur 16 mois, sera clôturé au 30/04/2022

Des ventes en cours

Le produit MyEasyHive est sorti de fabrication fin juillet 2021.

20 hausses ont été livrées, 40 coffrets ont été commandés.

Les coffrets présentés au concours Lépine ont eu un véritable succès et de plus en plus d'apiculteurs professionnels et de loisirs viennent vers nous.

Le carnet de commande se remplit sur cette fin de l'exercice et sur janvier février 2022 pour des livraisons sur février-mars 2022.

Valorisation des brevets : 600 k€

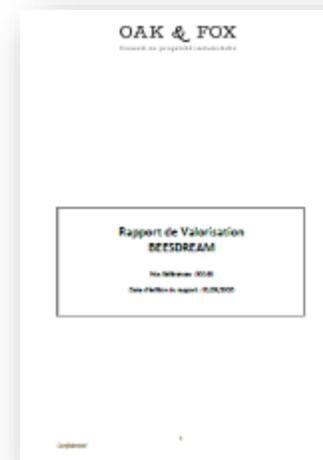
UNE ENTREPRISE VALORISÉE PAR DES CABINETS INDÉPENDANTS

Bee's dream a mandaté le cabinet OAK & FOX pour réaliser une évaluation* de la cession d'un bien immatériel.

Cette cession prend la forme d'un apport en nature à la société et a lieu entre Monsieur Charles-Olivier OUDIN, le cédant, et la société Bee's dream, le cessionnaire.

Dans un souci d'objectivité et de transparence, Bee's dream a mandaté le cabinet ADRENALINE pour réaliser une contre-évaluation** de la cession du bien immatériel susnommé.

(*) (**) Evaluation et contre-évaluation basées sur le standard allemand DIN 77100. Cette norme spécifie les principes, les approches d'évaluation et les facteurs d'influence qui doivent être pris en considération pour l'évaluation financière de brevets d'invention.



Protections

UNE ENTREPRISE QUI PROTÈGE SES INNOVATIONS

5

Brevets*

4

marques

5

modèles

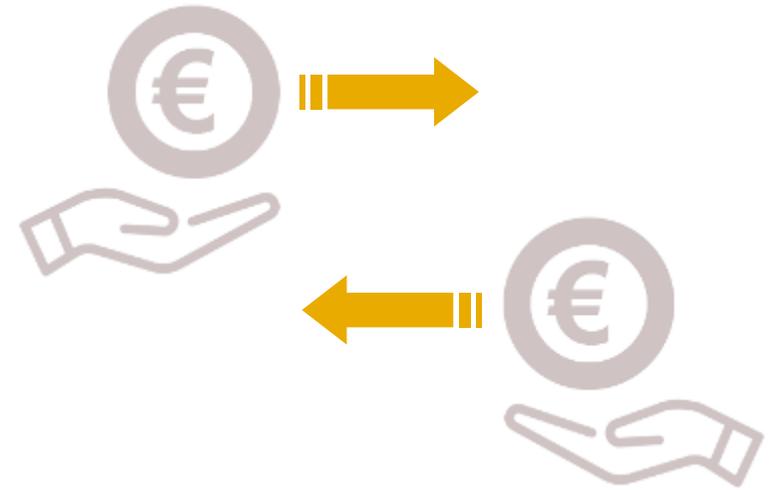
7

noms de
domaines



(*). Incl. brevets en cours de dépôt.

Votre investissement



Bons de souscription d'actions à 0.4€ / action

En investissant, vous obtenez des actions de Bee's dream.

Vous obtenez directement une réduction de 25% sur votre impôt sur le revenu de la somme investie (détention au moins 5 ans)

Bee's dream est susceptible de verser un dividende par action à partir de la quatrième année.

Si Bee's dream réalise son prévisionnel, la valorisation augmente mécaniquement et donc la valeur de vos actions, que vous pouvez revendre de gré à gré.

Bee's dream est susceptible à moyen terme d'être racheté ou de se coter en bourse

Facteurs de risque

- **Attention** : Les chiffres se basent sur une estimation de notre chiffre d'affaires. À vous d'évaluer le prévisionnel et la stratégie pour estimer si vous pouvez espérer gagner plus ou moins que le rendement annuel annoncé. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations. Votre risque maximum est la perte intégrale de votre investissement, et vous retrouvez au mieux le quadruple de votre investissement en 5 ans.

Les risques :

- **Capacité de production:**

Incapacité à satisfaire toute la demande, c'est la raison pour laquelle nous cherchons des fonds pour développer notre capacité industrielle.

- **Risque lié à la situation financière de la société Bee's dream:**

Actuellement, avant la réalisation de la levée de fonds de la présente offre, la société dispose d'un fonds de roulement net suffisant pour faire face à ses obligations et à ses besoins de trésorerie pour les 6 prochains mois. la société pourra honorer ses charges sur les 6 prochains mois et poursuivre son plan de développement à minima.

- **Risque lié aux contextes sanitaire et économique:**

le risque lié au contextes sanitaire et économique peut sérieusement perturber notre activité mais également celle de nos clients, voire inciter nos clients à différer ou purement et simplement annuler leurs commandes.

- **Normes et réglementations:**

L'évolution des normes et/ou des réglementations en France, comme à l'étranger, peut impacter significativement notre activité et/ou celle de nos clients. Bee's dream met tout en œuvre pour se conformer aux exigences réglementaires françaises et européennes. Bee's dream se réserve le droit d'abandonner un ou plusieurs marchés dans l'éventualité où la mise en conformité de ses produits menacerait son économie.

N.B. : Avec le temps, de nouveaux risques pourront apparaître et ceux présentés pourront évoluer.

Notre histoire



Bee's dream a vu officiellement le jour le 16 juillet 2020 après 18 mois d'études, de prototypage et le dépôt de 5 brevets.

Charles-Olivier Oudin, actuel Président de Bee's dream, a sollicité des amis et d'anciens collègues de travail pour mûrir une idée qui lui tenait à cœur depuis des années.

Après avoir occupé des fonctions de contrôleur de gestion industrielle dans plusieurs plantations de café, cacao, caoutchouc à travers toute l'Afrique, ou de Responsable Administratif et Financier dans des sociétés innovantes et technologiques, Charles-Olivier a intégré le CNEAC. Une fois son diplôme d'horticulture en poche, il a créé sa première entreprise : « Miel et Safran ». Ses **15 années d'expérience d'apiculteur et d'installateur de ruches** sur les toits d'entreprises l'ont amené à réfléchir à des solutions pour améliorer la production, la qualité des miels et les conditions d'exploitation. Une idée a germé et ne l'a plus quitté.

En nous investissant à ses côtés dans son projet, l'idée nous a tous gagné et notre implication ne s'est plus démentie.

L'équipe actuelle

Le projet est porté par 5 principaux associés aux compétences complémentaires.



Charles-Olivier Oudin - PRÉSIDENT

Inventeur des concepts Bee's dream. Diplômé de l'ESA Paris et du CNEAC. Correspondant-Expert apiculture pour le magazine Rustica (2011- 2012). Apiculteur depuis 15 ans. A participé au développement de plusieurs startups agricoles, apicoles et technologiques.



Julien Mouraud - INNOVATION, DÉVELOPPEMENT PROJET

Co-développeur des concepts Bee's dream. Diplômé en ingénierie. A participé au développement de technologies de rupture en tant qu'ingénieur Innovation dans les domaines de la Robotique, Cleantech, HVAC de 2014 à aujourd'hui.



Charles-Olivier, sa femme Alix et leurs quatre enfants sont totalement impliqués et participent aux projets de l'entreprise.



Olivier Moreau - CONSEILLER APICULTURE

Apiculteur professionnel, chef de culture vigne. Production de miel près d'Angers, vente d'essaims en ruche et vente de matériel en magasin. <http://essentielapiculture.fr/>



Jérôme Clerjeau - CONSEILLER MARCOM

Associé chez Bee's Dream, fondateur de deux entreprises dans le monde de l'apiculture technologique. Formation en école d'ingénieur et cursus management. <https://www.bee2beep.com/>



Frédéric Pradelle - CONSEILLER REL. INTERNATIONALES

Diplômé de l'IAE Clermont-Fd (Marketing, vente). Business Developer à l'international depuis plus de 20 ans au sein de start-ups, scales-ups et de PME (IA, Robotique, Cleantech, Mécatronique).

Plan de personnel

France	2021	2022	2023	2024
Effectif	3	4	9	20
Coût brut chargé (k€)	25	205	450	1016

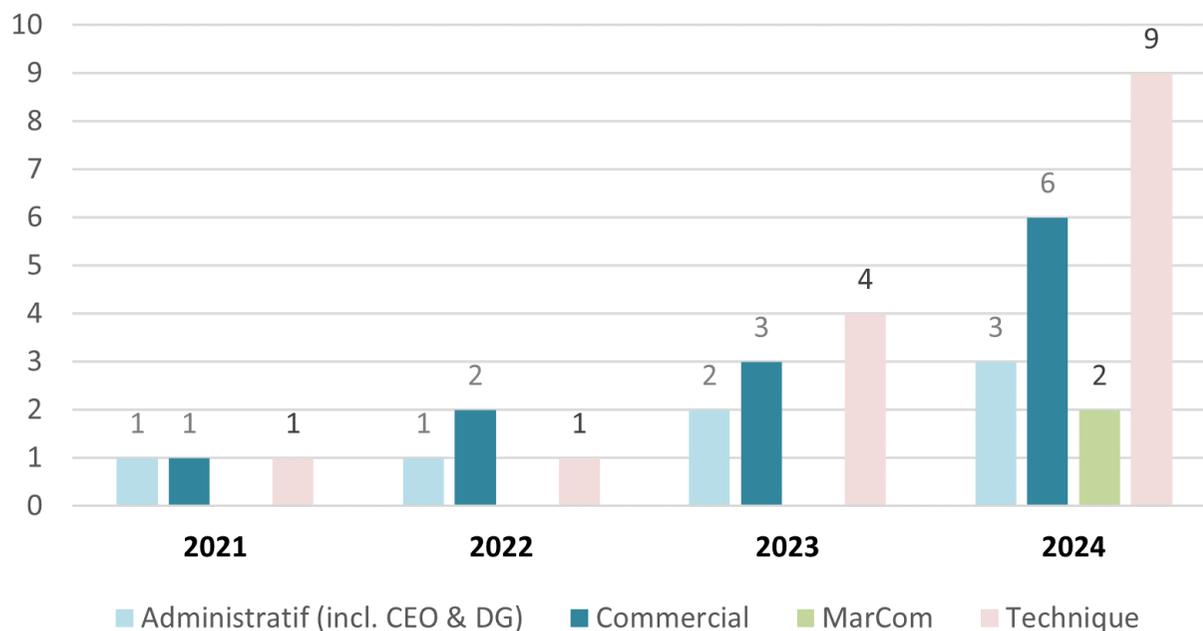
- PDG, Dir. Général, Resp. administratif et comptable
- Dir. commercial, Commerciaux, Community manager, Resp. e-commerce
- Resp. marketing, Graphiste, webmaster vitrine
- Dir. innovation, Ing. innovation, Ing. logiciel, interface, Électronique, Ing. mécanique design, Resp. qualité, Resp. achats, Resp. SAV, hotline, Apiculteurs.

Int.	2021	2022	2023	2024
Effectif			2	4
Coût brut chargé (k€)			118	236

- Directeur Bee's dream center
- Responsable de zone

... dès 2021,
sous réserve d'une capitalisation adéquate.

Effectifs par pôles 2021-2024 - France



Nos moyens techniques

50 m²

de Bureaux

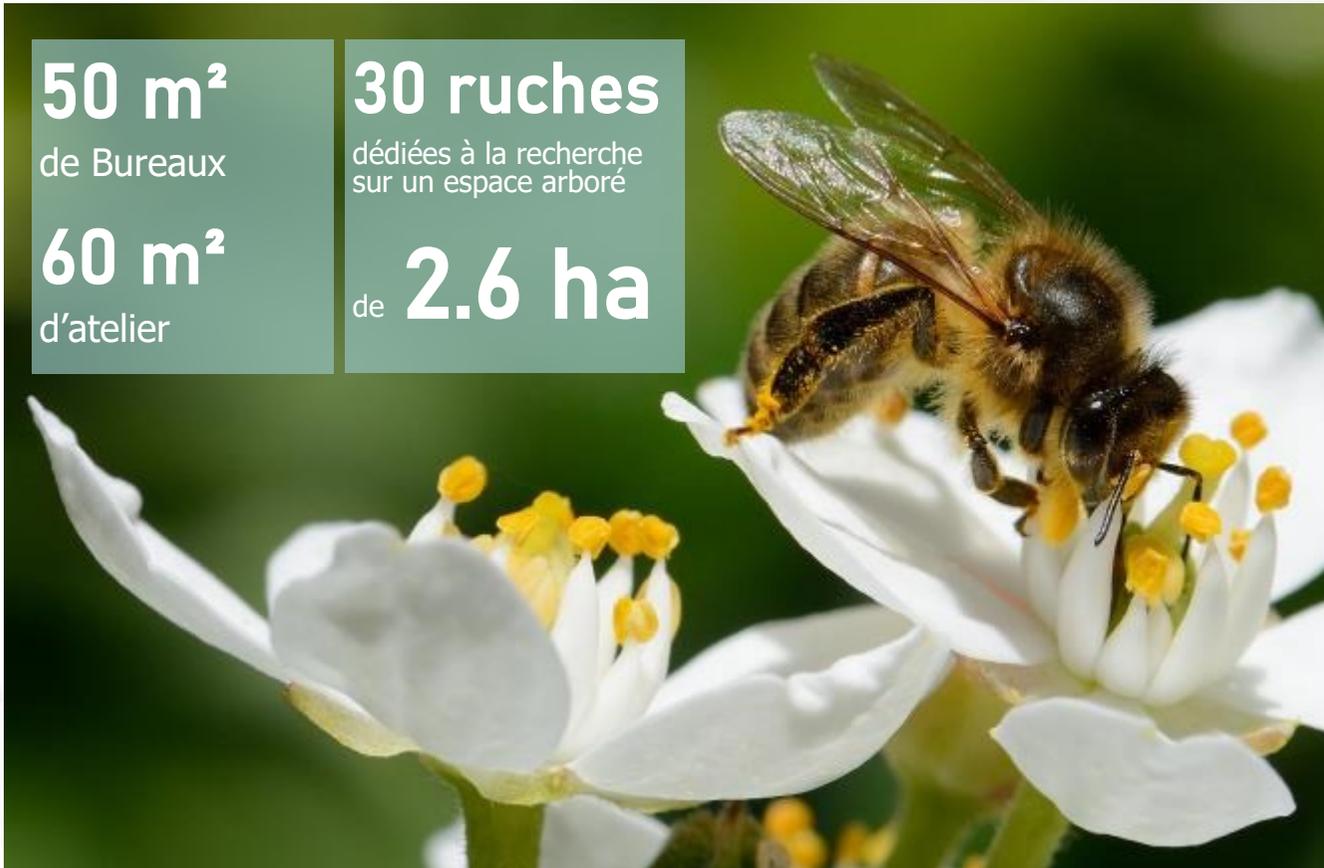
60 m²

d'atelier

30 ruches

dédiées à la recherche
sur un espace arboré

de **2.6 ha**



Bee's dream dispose d'un **centre d'essais** dans lequel elle teste ses prototypes grandeur nature. Bee's dream a réalisé des prototypes qui servent aux **pré-tests concept** et aux **démonstrations** auprès des professionnels de la filière.

Les démonstrations ont été très bien accueillies et avec des commentaires très favorables.



© Bee's dream

Bee's dream c'est aussi un **réseau d'apiculteurs-partenaires en France et à l'étranger.**

Un partage d'expériences



Bee's dream s'engage pour une apiculture raisonnée.

Son Président participe à des missions en **France** et à **l'étranger**. Il transmet son savoir-faire autant qu'il en accueille.



France, Europe, Afrique....

© Bee's dream

